

The Link between Play and Education in Kindergartens: Model Design based on Foundational Data Theory

**Mahbubeh
Soleimanpour** 

PhD Student in Sports Management, Shamal Nonprofit
University, Amol, Iran. E-mail:
soleimanpour.mahbubeh@yahoo.com

**Seyyed Mohammad
Hossein Razavi*** 

Corresponding Author, Professor of Sports Management,
Mazandaran University, Mazandaran, Iran. E-mail:
razavismh@gmail.com

**Seyed Emad
Hosseini** 

Assistant Professor, Department of Sport Management and
Media, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran. E-mail:
se.hosseini2007@yahoo.com

Ebrahim Alidoust 

Assistant Professor of Sports Management, Shamal Non
Profit University, Amol, Iran. E-mail:
e.alidoust@yahoo.com

Saeed Amirnezhad 

Assistant Professor of Sports Management, Shamal Non
Profit University, Amol, Iran. E-mail:
s.amirnejad@yahoo.com

Abstract

The purpose of this research was to design a management model for the establishment and operation of sports kindergartens in the country using the data theory of the foundation. The research method is analytical, for this purpose qualitative methodology was used. The research strategy was to use the theory arising from the data. The participants in the research were 15 people, including the field of sports management, officials and teachers of sports kindergartens, and the sampling strategy in the qualitative part was targeted and with maximum diversity or heterogeneity. Content analysis of interviews and coding were used to analyze the data. The research tool was open interview and the results were analyzed based on three stages of open, central and selective coding. The findings showed that political factors, economic factors, international factors, environmental factors, marketing factors, intra-organizational factors, education dimension, personal management factors, creativity and innovation, facilities and facilities, technological change, workforce were causal factors. Background factors included human-centered factors, support, macro management factors,

How to Cite: Soleimanpour, M., Razavi, S. M. H., Hosseini, S. E., Alidoust, E., & Amirnezhad, S. (2023). The Link between Play and Education in Kindergartens: Model Design based on Foundational Data Theory. *Educational Psychology*, 19(67), 30-68. doi: 10.22054/jem.2023.68624.3384



Educational Psychology is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

support and financial policies, communications, income, and legal factors. Also, the intervening factors were economic problems, political problems, socio-cultural issues, managerial (organizational) weakness, information structure weakness, attitude weakness, professional problems, structural issues and problems, scientific weakness. Supporting strategies, management strategies, structural strategies, professional strategies formed the management model of creating and running sports kindergartens. Social consequences, professional consequences, mental and psychological consequences, economic consequences, sports consequences, employment creation formed the consequences of the present research. Finally, management factors, structural factors, economic factors formed the central phenomena.

Keywords: Play, Kindergartens, Education

1. Introduction

Movement is the key to life and exists in all aspects of human life. Considering that generally in our country, the results of health tests during adolescence and youth show that people are seriously far from physical and health standards, and basically the roots of these disorders go back to people's childhood. The best approach to achieving a healthy society is a detailed planning for correct education in the age range of children. The ultimate goal of any physical education program is to guide children towards an active life throughout their lives, and using the results obtained, research can be used to provide more appropriate programs in practical fields related to children: All Educational Centers (kindergarten, preschool, school) and children's treatment centers were benefited in order to diagnose abnormalities and treat them, find talent and use children's abilities in the right direction, which shows the degree of attention and importance of the issue (Eyre and et. al, 2019). In such a situation, the lack of a comprehensive and efficient model to create a sports nursery in Iran is well felt. Therefore, considering the great importance of appropriate and targeted education, teaching models, and basic skills in organizing and raising healthy children in promoting lifelong activities and as a result a healthy society, also the great role of teachers, coaches and parents in children's role models, the researcher has to investigate this question: Is the link between play and education in kindergartens: What are the constituent factors of model design based on foundational data theory?

Research method

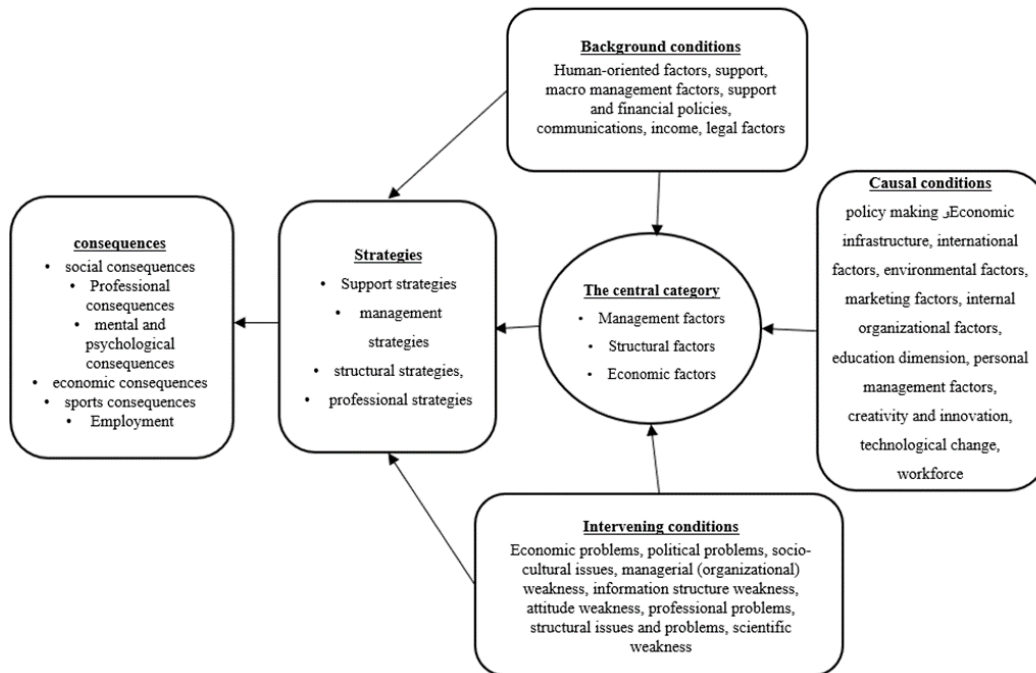
The method of conducting this research is qualitative. The research strategy in this study was data analysis based on the Strauss and Corbin method. The statistical population included professors in the field of sports management, officials, and teachers of sports kindergartens. In order to collect information, first, the literature and research background were examined using books, magazines, related theses, regulations, related documents, and internet sites. After preparing the interview guide, the statistical sample was referred to and the required data was collected using open interviews. The duration of the interviews was 30-90 minutes and the interviews were recorded by a digital recorder. To analyze the interviews from an editorial approach, Glaser and Strauss grounded theory, which is one of the data analysis approaches, was used in the interviews.

Results

In this research, 15 samples were interviewed until reaching theoretical saturation. The results obtained in Table 9 showed that the central phenomenon on the link of play and education in kindergartens: model design based on the data theory of the foundation consists of 3 components and 10 extracted codes. The final model of the research is shown in Figure 1. As can be seen, the research model was drawn by adapting the foundational data theory (Straos and Corbin's approach).

Figure 1

The final model of linking play and education in kindergartens: model design based on foundational data theory



Discussion and Conclusion

According to the purpose of this research and in order to present a systematic and schematic model of findings extracted from the coded data, the systematic approach of foundational data theory presented by Straos and Corbin (1998) was used. Causal conditions are categories related to conditions that affect the central category of the management model of establishing sports kindergartens in the country. Also, policy-making was one of the identified cases for causal factors, as well as political factors, economic factors, international factors, environmental factors, marketing factors, internal organizational factors, education dimension, personal management factors, creativity and innovation, facilities, technological change, and workforce.

Background conditions mean special conditions that affect strategies (Danaei Fard and Emami, 2016). The ultimate goal of compiling background conditions in this research is to emphasize the role of macro

management theories, improvement, and review in service quality considering the competitive environment in today's turbulent situation. The factors identified in the background factors section were human-oriented factors, support, macro management factors, support and financial policies, communications, income, and legal factors.

Intervening conditions are conditions that affect strategies. According to the conditions of the country, unfortunately, most of the fields are involved with economic problems, and many activities are under the influence of economic problems. So, the intervening factors included economic problems, political problems, sociocultural issues, managerial (organizational) weaknesses, information structure weaknesses, attitude weaknesses, professional problems, structural issues and problems, and scientific weaknesses.

Strategies mean certain actions or interactions that result from the central phenomenon. In the strategy section, support strategies can be mentioned, which are always one of the factors affecting development in all areas, especially in the sports industry. Management strategies and structural strategies were among the other identified strategies. Professionalism or professional strategies is another factor that was identified.

The meaning of the results is the output resulting from the employment of strategies. Social consequences, professional consequences, mental and psychological consequences, economic consequences, sports consequences, and employment creation formed the consequences of the present research. Finally, management factors, structural factors, and economic factors formed the central phenomena.

پیوند بازی، آموزش و پرورش در مهدهای کودک: طراحی الگو ایجاد مهدهای ورزشی بر اساس نظریه داده بنیاد

محبوبه سلیمانپور

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه غیرانتفاعی شمال، آمل، ایران
soleimanpour.mahbubeh@yahoo.com

سید محمدحسین رضوی *

نویسنده مسئول، استاد گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران. رایانامه: razavismh@gmail.com

سید عماد حسینی

استادیار گروه مدیریت ورزشی و رسانه، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران. se.hosseini2007@yahoo.com

سید ابراهیم علیدوست قهفرخی

دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. e.alidoust@yahoo.com

سعید امیر نژاد

استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه غیرانتفاعی شمال، آمل، ایران. s.amirnejad@yahoo.com

چکیده

هدف از این پژوهش پیوند بازی، آموزش و پرورش در مهدهای کودک: طراحی الگو ایجاد مهدهای ورزشی بر اساس نظریه داده بنیاد. روش تحقیق تحلیلی بوده که بدین منظور از روش‌شناسی کیفی استفاده شد. استراتژی تحقیق، استفاده از نظریه برخاسته از داده‌ها بود. مشارکت‌کنندگان در تحقیق ۱۵ نفر شامل حوزه مدیریت ورزشی، مسئولین و دبیران مهدهای ورزشی بودند و استراتژی نمونه‌گیری در بخش کیفی هدفمند و با حداکثر تنوع یا ناهمگونی بود. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از تحلیل محتوای مصاحبه‌ها و کدگذاری استفاده شد. ابزار تحقیق مصاحبه باز بود و نتایج بر مبنای سه مرحله کدگذاری باز، محوری و گزینشی تحلیل شد. یافته‌ها نشان داد عوامل سیاسی، عوامل اقتصادی، عوامل بین‌المللی، عوامل محیطی، عوامل بازاریابی، عوامل درون‌سازمانی، بعد آموزش، عوامل شخصی مدیریت، خلاقیت و نوآوری، امکانات و تسهیلات، تغییر فن‌آوری، نیروی کار عوامل علی بودند. عوامل زمینه‌ای شامل عوامل انسان‌محور، پشتیبانی، عوامل مدیریتی کلان، سیاست‌های حمایتی و مالی، ارتباطات، درآمد، عوامل قانونی بود. همچنین عوامل مداخله‌گر مشکلات اقتصادی، مشکلات سیاسی، مسائل فرهنگی-اجتماعی، ضعف مدیریتی (سازمانی)، ضعف ساختار اطلاعاتی، ضعف نگرش، مشکلات حرفه‌ای، مسائل و معضلات ساختاری، ضعف علمی بود. راهبردهای حمایتی، راهبردهای مدیریتی، راهبردهای ساختاری، راهبردهای حرفه‌ای مدل مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی را تشکیل دادند. پیامدهای اجتماعی، پیامدهای حرفه‌ای، پیامدهای روحی و روانی، پیامدهای اقتصادی، پیامدهای ورزشی، اشتغال‌زایی پیامدهای حاصل از پژوهش حاضر را تشکیل دادند. در نهایت عوامل مدیریتی، عوامل ساختاری، عوامل اقتصادی پدیده‌های محوری را تشکیل دادند.

کلیدواژه‌ها: توسعه، مهدهای ورزشی، مدیریت ایجاد و راه‌اندازی

استناد به این مقاله: سلیمانپور، محبوبه، رضوی، سید محمدحسین، حسینی، سید عماد، علیدوست قهفرخی، سید ابراهیم، امیرنژاد، سعید. (۱۴۰۲). پیوند بازی، آموزش و پرورش در مهدهای کودک: طراحی الگو ایجاد مهدهای ورزشی بر اساس نظریه داده بنیاد.

فصلنامه روان‌شناسی تربیتی، ۱۹(۶۷)، ۳۰-۶۸. doi: 10.22054/jem.2023.68624.3384



Educational Psychology is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

مقدمه

حرکت کلید زندگی است و در تمام جنبه‌های زندگی بشر وجود دارد، وقتی انسان یک فعالیت حرکتی هدف‌دار انجام می‌دهد در واقع حیطه‌های شناختی، عاطفی و روانی-حرکتی را با هم هماهنگ می‌سازد، کودک از طریق بازی شروع به یادگیری و درک جهان اطراف خود می‌کند و در حین حرکت، احساس می‌کند، فکر می‌کند و مهارت‌های حرکتی جدید را توسعه می‌دهد. حرکت یکی از پایه‌های یادگیری است که بچه‌ها هم‌زمان با رشد و بلوغ، اطلاعات جدیدی را درباره محیط خود به وسیله آن می‌آموزند، مهارت‌های حرکتی در کودکان به ترتیب زنجیره‌ای رشد می‌کند و با رفلکس‌هایی آغاز می‌شود که از طریق تمرین جسمانی به مهارت‌های مرتبط با ورزش مقدماتی، پایه‌ای و تخصصی ختم می‌شود. حرکت نه تنها به کسب اطمینان از آمادگی جسمانی کمک می‌کند بلکه در عزت نفس و مهارت‌های شناختی و تفکر انتقادی نیز نقش عمده‌ای دارد و توانایی کودک را برای مهارت‌های یادگیری و حل مسئله افزایش می‌دهد (Shabani-Monfard et al., 2019)، Saunders (2002) می‌گوید برای فعالیت جسمانی کودکان دلایل زیادی وجود دارد، کودکان با انجام فعالیت شاد شده و لذت می‌برند؛ از حرکات برای بیان احساسات، لمس اشیاء و کسب اطلاعات درباره دنیای خود استفاده می‌کنند. در کودکان پیش‌دبستانی فعالیت جسمانی معمولاً به شکل بازی است، بازی به کار کودک تعبیر شده است (Jansma, 2019). کودکان پیش‌دبستانی از طریق بازی و تعامل با محیط و سایرین نسبت به قابلیت‌های رشد خود شناخت بیشتری پیدا می‌کنند، برخی بازی را اولین وسیله یادگیری کودکان پیش‌دبستانی می‌دانند (Arghan & Ebtahaj, 2016)، بازی برای کودک یک فعالیت طبیعی و منطبق بر فطرت اوست و سبب رشد همه‌جانبه او می‌شود، از آنجایی که هر کودک لایق بهره‌گیری از فرصت رشد پتانسیل‌های منحصر به فرد خویش است حامیان کودک باید عواملی را که مانع رشد بهینه می‌شوند، در نظر گرفته و به کودکان امکان بهره‌مندی کامل مزایای مرتبط با بازی را بدهند، سازمان حقوق بشر در ارتباط با اهمیت بازی و رشد بهینه کودک آن را به عنوان حق هر کودک شناخته است، لذا اهمیت بازی در رشد کودک را نمی‌توان نادیده انگاشت، بازی به کودک فرصت شناخت دنیا، تعامل با سایرین، بیان و کنترل احساسات، تلاش برای فعالیت‌های رقابتی، حل مشکلات و تمرین مهارت‌ها را می‌دهد، همچنین به نظر می‌رسد رابطه مثبتی میان تعداد بازی‌های کودکان و پیچیدگی آن‌ها با IQ خلاقیت، زبان، قدرت

خواندن، نوشتن و صلاحیت اجتماعی وجود داشته باشد (Anikina & Yakimenko, 2015). در این رابطه Kuram and Ojalamada (2019) با مطالعه و بررسی رابطه بین رشد مغز و ورزش به این نتیجه رسیدند که ورزش می‌تواند بر ساختار مغز تأثیر گذارد، عملکرد مغز را افزایش می‌دهد و این مقاله پیشنهاد می‌دهد چگونه به‌طور مثبت و منطقی، توجه و عملکرد تحصیلی دانش آموزان را از طریق تمرین بهبود بخشد. همچنین Zachopoulou و همکاران (2018) با بررسی تأثیر ژیمناستیک روی تکامل مهارت حرکت و فیزیولوژی در کودکان پیش‌دبستانی به این نتیجه رسیدند که ژیمناستیک بر روی شایستگی حرکتی کودکان در حال رشد و تکامل تأثیر مثبت بسزایی دارد (Zachopoulou et al., 2009).

توسعه توانایی‌های حرکت بنیادی، طیف وسیعی از تجارب حرکتی و اطلاعات ارزشمندی که پایه‌ای برای درک از خود و جهان اطراف است را برای کودک فراهم می‌آورد بنابراین برای موفقیت در ترویج مهارت‌های مادام‌العمر از همان اوایل کودکی باید شروع کرد (Wali-Naqander & Hashemian-Nejad, 2018). در سال‌های اخیر پیش از هر زمان دیگری به اهمیت و ارزش فعالیت جسمانی منظم پی برده شده است، کودکان به‌طور خودکار مهارت‌ها، نگرش و رفتارهایی را که منجر به مشارکت منظم و لذت‌بخش در فعالیت جسمانی می‌شود را به دست نمی‌آورند، باید به آن‌ها آموزش داد و مسئولیت این آموزش در درجه اول بر عهده برنامه‌های آموزش فعالیت‌های جسمانی مهدهای ورزش است و در راستای این برنامه‌های آموزشی رشد همه‌جانبه کودک اتفاق می‌افتد. Miller (1978)، بر روی تسهیل یادگیری مهارت‌های حرکتی بنیادی در بین کودکان ۳ تا ۵ ساله تحقیقاتی انجام داد و دریافت که برنامه‌های آموزشی می‌توانند باعث بهبود در روند رشد الگوی حرکات بنیادی در مقایسه با زمانی که تنها بالیدگی موجب رشد این حرکات می‌شوند گردد، همچنین دریافت که یک برنامه آموزشی در توسعه مهارت برای رشد مهارت‌های حرکتی بنیادی بسیار مؤثرتر از آموزش‌هایی است که والدین آموزش دیده و مربیان تربیت‌بدنی بدون برنامه خاص اجرا می‌کنند (Eyre et al., 2018). همچنین تمرینات مناسب رشدی به‌عنوان مجموعه‌ای از شاخص‌های بازی با کیفیت عالی برای کلیه کودکان من جمله کودکان دارای نیازهای خاص نیز است (Wali-Naqander & Hashemian-Nejad, 2018). فروبل اولین کسی است که برنامه آموزشی مخصوص خردسالان را طراحی و نیز بازی را به‌عنوان وسیله اصلی آموزشی معرفی نموده است و به همین دلیل وی را پایه‌گذار آموزش خردسالان

می‌دانند (Walther et al., 2012)، وی معتقد بود که بازی کودکان از اهمیت خاصی برخوردار است و بنابراین او بر اهمیت بازی، موسیقی، داستان و فعالیت دارای ساختار به‌عنوان شیوه‌ای برای کودکان در درک و یادگیری اصولی اخلاقی، جسمانی و فکری تکیه نمود (Wali-Naqander & Hashemian-Nejad, 2018). در این رابطه بینگتون و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهش خود با هدف «سوادآموزی در کلاس درس کودکان در اوایل دوران کودکی: تجزیه و تحلیل SWOT از یک برنامه آموزش مربی برای سوادآموزی چند ایالتی» بیان کردند که مشخص شده است متخصصان کودک در دوره‌های عمیق سوادآموزی برای به دست آوردن دانش و تغییر شیوه‌های کلاس درس، وارد عمل شده‌اند. این متخصصان دوران کودکی نقش مهمی در رشد سواد کودکان دارند. در این مطالعه چند ایالتی، اثربخشی و قابلیت استفاده سوادآموزی در برنامه درسی کلاس اول با استفاده از تجزیه و تحلیل SWOT (نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها، تهدیدها) ارزیابی شد. یازده مربی در اوایل دوران کودکی در یک برنامه آموزش مربی شرکت کردند و این مجموعه سوادآموزی را به ۲۳۸ متخصص دوران کودکی در چهار ایالت آموزش دادند. شرکت‌کنندگان در این دوره آموزشی، دانش قابل توجهی را در مورد مفاهیم مربوط به زبان شفاهی، آگاهی واج‌شناختی، خواندن و واژگان و نوشتن نوظهور نشان دادند. مربیان در مورد موفقیت مجموعه آموزش سوادآموزی و آنچه می‌تواند برای بهبود اجرا و تحویل مجموعه تغییر کند، بینشی ارائه دادند. از نقاط قوت این مجموعه آموزشی می‌توان به سهولت اجرای آموزش و مطالب پشتیبانی‌کننده قوی مانند فیلم‌ها و کتاب‌های کودکان اشاره کرد. نقاط ضعف این مجموعه شامل طول برنامه و نیاز به وضوح مفهوم در بین برخی از مربیان بود. این فرصت‌ها شامل ساده‌سازی محتوای آموزش و ارائه پشتیبانی اضافی به مربیان قبل از اجرای آموزش بود. مشکلات احتمالی این برنامه شامل نیاز به همسان‌سازی برنامه درسی آموزش برای مطابقت با استانداردهای ایالات مختلف و سیاست‌های آموزش مراقبت از کودکان بود (Byington et al., 2020).

تمرکز روی انواع رشته‌های ورزشی در مهد به سیاست‌گذاری در زمینه سلامت جسمی و تکاملی در سنین پایین کمک می‌کند. امروزه سیاست‌های جهانی به دنبال استوار نمودن پایه‌های این فلسفه هستند که فعالیت‌های ورزشی باید بخشی از زندگی طبیعی یک فرد باشد که دستاورد آن افزایش طول عمر بهینه باشد و اهدافی از قبیل تسریع بخشیدن به رشد حرکتی به‌منظور رسیدن به حداکثر نتایج توانایی در ورزش‌ها، نامناسب بوده و نباید مورد تشویق قرار

گیرند. بنیادی شدن هر فلسفه‌ای در جامعه با آموزش صحیح از سنین کودکی امکان‌پذیر است (Tahmasabi & Ahmadi, 2018)؛ بنابراین با توجه به اینکه عموماً ایران ما نتایج آزمون‌های سنجش سلامت در دوران نوجوانی و جوانی حاکی از فاصله جدی افراد از استانداردهای فیزیکی و سلامتی است و اصولاً ریشه این اختلالات به دوران کودکی افراد برمی‌گردد، بهترین مشی برای تحقق دستیابی به جامعه‌ای شاداب، برنامه‌ریزی دقیق برای آموزش صحیح در بازه سنی کودکان است. هدف نهایی هر برنامه آموزش جسمانی هدایت کودکان به سمت زندگی فعال در تمام عمر است و می‌توان با استفاده از نتایج به دست آمده تحقیق در جهت ارائه برنامه‌های مناسب‌تر در زمینه‌های کاربردی و مرتبط با کودکان: کلیه مراکز آموزشی (مهد کودک، پیش‌دبستانی، مدرسه) مراکز درمانی کودکان جهت تشخیص ناهنجاری‌ها و درمان، استعدادیابی و به کار گرفتن توانایی‌های کودکان در مسیر درست بهره‌مند شد که این خود بیانگر درجه توجه و اهمیت مسئله است. اگرچه که امروزه توجه به رشد و پرورش مریان حاذق در حوزه ورزش برای مهدها مورد توجه قرار گرفته است ولی از آنجایی که هدف اصلی مهدهای معمول پرورش کودکی اجتماعی و آمادگی برای شرکت و پذیرش نقش اجتماعی در جامعه است، بنابراین توجه ویژه به اهمیت ورزش در این سنین برای رشد و شکوفایی جنبه‌های مختلف روحی، جسمی و ذهنی کودک صورت نمی‌گیرد و از نظارت کافی نیز برخوردار نخواهد بود. در نتیجه نیاز به وجود مهد مختص به ورزش در جامعه امروز احساس می‌شود (Sahibi et al., 2016).

پیشینه پژوهش

در این رابطه نتایج پژوهش شعبانی منفرد و همکاران (۱۳۹۹)، نشان داد که نشان داده شد که تنها ۷٪ امکانات و فضاهای ورزشی مهد کودک‌ها در سطح عالی بود و ۳٪ تجهیزات ورزشی نیز استاندارد بود و همچنین نشان دادیم که ۵۵٪ از مهد کودک‌ها برای انجام فعالیت‌های جسمانی برنامه مدونی داشته و نیز ۵۵٪ از مهد کودک‌ها دارای مربی ورزشی است. نتیجه می‌گیریم کودک به ورزش و فعالیت جسمانی نیاز دارد و این نیاز در محیط ایمن تحقق می‌یابد و مدیران مهد کودک‌ها و همچنین سازمان‌های مرتبط مثل بهزیستی با تنظیم برنامه مناسب در خصوص فعالیت بدنی و ورزش در محیط ایمن فضای مناسبی برای کودکان که آینده‌سازان کشور هستند ایجاد کنند (Shabani-Monfard et al., 2019).

بر اساس این تحقیق مدل عملکرد مربیان مهد کودک در قالب طرح جامع، کامل و جدید طهماسبی و احمدی (۱۳۹۸)، به این نتیجه رسیدند که سه عامل ۱. منفعت (سود) مربیان و مهد کودک، ۲. رعایت منافع خانواده‌ها یعنی رضایت و شادمانی آن‌ها، تقویت ارتباطات و انتقال اطلاعات به آن‌ها و ۳. پرورش رشد و آموزش مهارت‌های لازم به کودکان ارائه نمود و همچنین کیفیت خدمات مربیان را در ابعاد فیزیکی، اطمینان‌پذیری، مسئولیت‌پذیری تضمین، همدلی و انتقادپذیری، میزان دانش، مهارت و تجربه لازم برای مربیان را مشخص کرد. کودکان شهروندان کوچک امروز و سازندگان فردای جامعه ما هستند، باید به آن‌ها آموخت که شادابی، سلامت و اعتماد به نفس آن‌ها جامعه‌ای سالم‌تر و بهتر برای فردا رقم خواهد زد و مهد ورزش می‌تواند رسیدن به این دورنما را تسهیل کند؛ اما امروزه در کشور ما قوانینی که در زمینه‌های ورزشی تدوین شده است توجه ویژه به گروه کودکان در مهدها نداشته و همین سبب مشکلاتی برای کودکان در برخورد با محیط پیرامون آن‌ها ایجاد کرده است (Kardan & Qadiri, 2017).

در چنین وضعیتی فقدان الگو جامع و کارآمد به‌منظور اهمیت بازی را در آموزش و پرورش در مهدها به‌خوبی احساس می‌شود؛ بنابراین با توجه به اهمیت بسزای آموزش‌های مناسب و هدفمند، آموزش الگوها، مهارت‌های بنیادی در سازمان‌دهی و پرورش کودکانی سالم در ترویج فعالیت‌های مادام‌العمر و در نتیجه جامعه‌ای سالم و همچنین نقش بسزای معلمین، مربیان و والدین در الگوپذیری کودکان، محقق بر آن است که به بررسی این سؤال پردازد: پیوند بازی، آموزش و پرورش در مهدهای کودک: طراحی مدل بر اساس نظریه داده بنیاد از چه عواملی تشکیل شده است؟

روش

روش انجام این پژوهش کیفی است. راهبرد تحقیق در این مطالعه تحلیل داده بنیاد روش اشتراوس و کوربین بود. جامعه آماری شامل اساتید حوزه مدیریت ورزشی، مسئولین و دبیران مهدهای ورزشی بودند. رشته تحصیلی و داشتن تألیفات علمی مرتبط با برند، دارا بودن سمت‌های مدیریتی و تجارب اجرایی در حوزه مربوطه از جمله شاخص‌های انتخاب لیست اولیه صاحب‌نظران بود. روش نمونه‌گیری به‌صورت نمونه‌گیری غیر احتمالی^۱، با انتخاب هدفمند و با حداکثر تنوع یا ناهمگونی استفاده شد. نمونه‌گیری تا رسیدن به کفایت نظری

ادامه داشت. وقتی کفایت نظری حاصل شد هیچ نوع داده‌های اضافی نمی‌توان یافت که پژوهشگر به وسیله آن بتواند خواص یا ویژگی‌ها (مقوله‌ها) را تدوین کند. به موازاتی که داده‌های مشابه را جمع‌آوری می‌کند، از لحاظ تجربی اطمینان حاصل می‌کند که یک مقوله به کفایت رسیده است (Danaei Fard et al., 2018)، از این رو، تعداد مشارکت‌کنندگان در مصاحبه ۱۵ نفر بود. برای گردآوری اطلاعات ابتدا ادبیات و پیشینه تحقیق با استفاده از کتب، مجلات، پایان‌نامه‌های مربوط، آیین‌نامه و اسناد مرتبط و سایت‌های اینترنتی مورد بررسی قرار گرفت. پس از تهیه راهنمای مصاحبه به نمونه آماری مراجعه شد و داده‌های مورد نیاز با استفاده از مصاحبه‌های باز جمع‌آوری شد. طول مدت مصاحبه‌ها ۹۰-۳۰ دقیقه بود و مصاحبه‌ها توسط دستگاه ضبط دیجیتال ثبت شد. قبل از مصاحبه با افراد به منظور حداکثر مشارکت متخصصان و استادان، نامه‌ای همراه با جزئیات اساسی اهداف مطالعه و سؤال‌ها مرتبط با آن توسط E-mail به مشارکت‌کنندگان ارسال شد و از آن‌ها جهت ملاقات حضوری درخواست شد. برای تحلیل مصاحبه‌ها از رویکرد ویرایشی^۱؛ تئوری مبتنی بر داده^۲ گلاسر و استراوس که یکی از رویکردهای تحلیل داده‌ها در مصاحبه‌ها است استفاده شد (Danaei Fard et al., 2018؛ دانایی‌فرد و همکاران، ۱۳۹۸).

نخستین گام در ساخت نظریه زمینه‌ای انجام کدبندی باز است. کدگذاری باز شامل تعداد کدهای اولیه است که شناسایی شده است و با توجه به مفاهیم آن‌ها دسته‌بندی می‌شود (Skinner et al., 2014). مفاهیم و مقوله‌های به دست آمده از مرحله کدگذاری باز، در الگوی کدگذاری جای می‌گیرد، الگوی کدگذاری^۳ روابط بین مقوله‌هایی مانند؛ شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، مقوله محوری، شرایط مداخله‌گر، راهبردها، پیامدها و پدیده محوری را ترسیم می‌کند (Danaei Fard et al., 2018). در نهایت مرحله سوم یا کدگذاری انتخابی صورت می‌گیرد که مدل نهایی پژوهش شکل گرفته و ارائه می‌شود.

برای محاسبه پایایی با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار، از یک متخصص مدیریت ورزشی که در مراحل انجام پژوهش حضور داشته و از آگاهی مناسبی در خصوص این پژوهش برخوردار بود، درخواست شد تا به عنوان همکار در کدگذاری تحقیق شرکت کند. آموزش‌ها و تکنیک‌های لازم جهت کدگذاری به همکار تحقیق انتقال داده شد. سپس

1. editing approach
2. grounded theory
3. coding paradigm

محققان به همراه همکار، به‌عنوان نمونه دو مورد از مصاحبه‌ها را کدگذاری کرده و درصد توافق درون موضوعی محاسبه شد که با استفاده از فرمول زیر محاسبه شد:

$$\text{درصد توافق درون} = \frac{\text{تعداد توافقات} \times 2}{\text{تعداد کل گدها}} \times 100\%$$

در جدول ۱ مشاهده می‌شود، تعداد کل کدهای که به ثبت رسیده است معادل ۴۳ کد، تعداد کل توافقات بین کدها معادل ۱۷ است. همچنین، پایایی بین کدگذاران برای مصاحبه‌های انجام گرفته در این پژوهش معادل ۷۹ درصد است؛ لذا، با توجه به این که میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد است، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها مورد تأیید بوده و می‌توان گفت که میزان پایایی تحلیل مصاحبه کنونی مناسب است.

جدول ۱. محاسبه پایایی

ردیف	شماره مصاحبه	تعداد کل کدها	کدهای مورد توافق	کدهای عدم توافق	پایایی
۱	۴	۱۲	۵	۲	۰/۸۳
۲	۹	۱۶	۶	۳	۰/۷۵
۳	۱۲	۱۵	۶	۴	۰/۸۰
جمع		۴۳	۱۷	۹	۰/۷۹

لازم به ذکر است کلیه تحلیل‌های آماری با کمک نرم‌افزار Maxqda نسخه ۲۰۲۰ انجام گرفت.

یافته‌ها

در این پژوهش از ۱۵ نمونه تا رسیدن به اشباع نظری مصاحبه شد. با انجام مصاحبه با این افراد، تشخیص محقق و گروه تحقیق این بود که اطلاعات گردآوری شده به نقطه اشباع رسیده و نیازی به انجام مصاحبه‌های بیشتر نیست.

جدول ۲. مشخصات نمونه‌های بخش کیفی

ردیف	تخصص	جنسیت
۱	هیئت علمی دانشگاه صنعتی شاهرود، دکتری تخصصی مدیریت ورزشی، مؤسس باشگاه کودک چالیک	مرد

ردیف	تخصص	جنسیت
۲	پژوهشگر فوق دکتری رشد حرکتی کودک، مؤسس موسسه ورزشی کودک روپا، استادیار دانشگاه	مرد
۳	کارشناس ارشد تربیت‌بدنی گرایش رفتار حرکتی، مربی بازی و ورزش کودکان، دبیر تربیت‌بدنی دبستان	زن
۴	کارشناسی ارشد رفتار حرکتی، رئیس کمیته توسعه ورزش و فعالیت بدنی کودکان، هیئت همگانی استان هرمزگان، مدیر مرکز قهرمانی و استعدادیابی استان هرمزگان	زن
۵	دکتری تربیت‌بدنی، طراح بازی‌های هدفمند، مدرس دانشگاه و دبیر تربیت‌بدنی، مؤلف کتب بازی کودکان	مرد
۶	کارشناسی ارشد مدیریت رسانه ورزشی، مدیر باشگاه شطرنج و بازی‌های فکری اصفهان، مربی شطرنج و بازی‌های فکری اصفهان	زن
۷	دکتری مدیریت ورزشی، ۱۲ سال سابقه فعالیت در حوزه ورزش،	زن
۸	کارشناسی ارشد فیزیولوژیست ورزشی، مربی بازی و ورزش کودکان	مرد
۹	دانشجوی دکتری مدیریت تربیت‌بدنی، مربی و داور فدراسیون شطرنج	زن
۱۰	نایب‌رئیس انجمن توسعه فعالیت بدنی کودکان استان تهران، مدیر باشگاه ورزشی چابک، مدیر گروه تخصصی ورزشی چابک، قهرمان سابق کاراته کشور، کارشناس تربیت‌بدنی و کارشناس ارشد علوم تربیت‌بدنی	زن
۱۱	کارشناسی ارشد رفتار حرکتی، مدیر گروه کودک پویا، مدرس ورزش کودکان در فدراسیون،	زن
۱۲	دکتری برنامه درسی دانشگاه علامه طباطبایی، مدرس حوزه بازی، هوش و خلاقیت در کودکان	مرد
۱۳	دکتری تربیت‌بدنی، عضو هیئت‌علمی پژوهشگاه علوم ورزشی، متخصص بازی‌های ورزشی کودکان، رئیس کانون علمی بازی و ورزش کودکان	مرد
۱۴	کارشناسی ارشد تربیت‌بدنی، مؤسس باشگاه تخصصی کودک کلوپ کوچولوها، ۴ سال سابقه فعالیت در حوزه ورزش و بازی کودکان	مرد
۱۵	مدیر باشگاه تخصصی کودک کلوپ کوچولوها، ۴ سال سابقه فعالیت در حوزه ورزش و بازی کودکان	مرد

با استناد به کدگذاری مرحله اول که به کدبندی اولیه معروف است، از طریق بازبینی مصاحبه‌های انجام گرفته با صاحب‌نظران ۲۷۸ کدباز شناسایی گردید. حال که کلیه داده‌ها کدگذاری شده و کدها یا مفاهیم اولیه متعددی ساخته شدند، مرحله دوم کدگذاری داده‌ها با نام کدگذاری محوری آغاز می‌شود.

نتایج به‌دست‌آمده در جدول ۳ نشان داد که عوامل علی مؤثر بر مدل مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور از ۱۱ مؤلفه و ۶۴ کد مستخرج شده تشکیل گردیده شده است.

جدول ۳. کدهای اولیه و کدبندی ثانویه (متمرکز) عوامل علی

کد اولیه (باز)	کد محوری	کد گزینشی
تعهدات مدیران و سیاست‌گذاران در مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور		
سیاست‌گذاری مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور در خصوص صادرات یا واردات کالاها و تجهیزات موردنیاز	سیاست‌گذاری	
اتخاذ تدابیر اساسی و سیاست‌گذاری مناسب در جهت اصلاح نظام یکپارچه فعالیت مهدهای ورزشی کشور بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
تنگناهای مالی و وضعیت نامطلوب اقتصادی بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی		
کاهش ارزش پول ملی بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور	عوامل اقتصادی	
جهش تورمی بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور		
استفاده از تجربه موفق برخی کشورها در این حوزه مانند چین، آلمان، امریکا و ... بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی	عوامل علی	
حضور در همایش‌های بین‌المللی مربوطه و به دست آوردن اطلاعات از این طریق		
ارتباط با مؤسسات پژوهشی به ارتقاء دانش فنی به‌منظور ارائه خدمات بهتر در زمینه مهدهای ورزشی	عوامل بین‌المللی	
استفاده از تجربه موفق برخی کشورها بر اساس میزان شباهت فرهنگ آن کشور بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور		
پیش‌بینی عوامل محیطی تأثیرگذار در مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور		
وضعیت فرهنگی و اقتصادی منطقه‌ای که مهدهای ورزشی در آن فعال می‌شود بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی	عوامل محیطی	
حضور قشرهای مختلف در حوزه ورزش به‌عنوان عامل سوق‌دهنده و مشوقی برای فعالان مهدهای ورزشی کشور بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور		

کد گزینشی	کد محوری	کد اولیه (باز)
		ایجاد جذابیت‌های جدید برای ارائه به مشتریان مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		لزوم رقابت سالم با سایر مهدها بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		متناسب با نیاز جامعه بودن مهد ورزشی بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		شناسایی دقیق بازار هدف بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		ایجاد یک مزیت رقابتی در میان سایر مهدها بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
عوامل بازاریابی		ارائه مناسب خدمات ورزشی در قالب پکیج تبلیغاتی در خور بازار بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		خدمات مناسب خارج از ساعات تعهد مهد (مانند پاسخگویی به سؤالات، ارائه تمرین‌های کار در منزل و ...) بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		بررسی بازخوردهای مشتریان در بخش‌های مختلف مهدهای ورزشی بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		هماهنگ بودن و متناسب با سایر حوزه‌های آموزشی عمل کردن مثل صداوسیما و آموزش و پرورش و ... بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		نظم و انضباط در تمام ارکان کار بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		پشتوانه مالی جهت تحمل فشارهای اقتصادی تأثیرگذار در این حوزه بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
عوامل درون‌سازمانی		صیوری و ممارست در مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		پایبندی رفتاری پرسنل مهد ورزشی که باعث دوام و درنهایت توجیه اقتصادی می‌شود بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		نقش مهارت‌های ارتباطی منابع انسانی در تمام حوزه‌ها و سطوح مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		اعمال مدیریت دانش و یادگیری سازمانی (توانمندسازی نیروی انسانی) بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	بعد آموزش	

کد گزینشی	کد محوری	کد اولیه (باز)
		مهارت و علم بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		تلاش برای توسعه و بهبود سواد حرکتی کودکان بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		روحیه کارآفرینی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
عوامل مدیریت شخصی		توان مدیریتی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		ریسک‌پذیری (خطرپذیری) بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		نقش مدیریت در پیشبرد اهداف و استمرار بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		نوآوری و متناسب بودن با نیاز روز بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		ابتکار و خلاقیت بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		خلاقیت در ارائه و تبلیغ بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		نوآوری و متناسب بودن با نیاز روز بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		ابتکار و خلاقیت بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		خلاقیت در ارائه و تبلیغ بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		نوآوری و متناسب بودن با نیاز روز بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
خلاقیت و نوآوری		ابتکار و خلاقیت بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		خلاقیت در ارائه و تبلیغ بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		نوآوری و متناسب بودن با نیاز روز بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		ابتکار و خلاقیت بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		خلاقیت در ارائه و تبلیغ بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		نوآوری و متناسب بودن با نیاز روز بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		ابتکار و خلاقیت بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		فناوری‌های جدید به‌عنوان عامل تغییر در ساختار مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
تغییر فناوری		مدرن بودن تجهیزات مربوط به مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور

کد گزینشی	کد محوری	کد اولیه (باز)
		بهره‌گیری از اپلیکیشن‌های مختلف برای ارزیابی توانایی‌های ورزشی کودکان بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		علاقه شخصی برای فعالیت در حوزه مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		عامل نیروی انسانی با نقش مؤثر در استمرار مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		انگیزه شخصی برای حضور در مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		دانش استفاده از مهارت و علم آکادمیک در حوزه‌های تخصصی مربوط به مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		نیروی متخصص و آگاه به امر بازاریابی و تبلیغات در حوزه فعالیت مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		ایجاد ارتباط کاری مؤثر بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	نیروی کار	بهره‌گیری از متخصصان حوزه آسیب‌شناسی ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		بهره‌گیری از متخصصان حوزه رفتار حرکتی ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		بهره‌گیری از متخصصان حوزه روانشناسی ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		بهره‌گیری از متخصصان حوزه موسیقی کودک بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		بهره‌گیری از متخصصان حوزه کودکیاری بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		آموزش کودکان زیر سه سال در کنار بهره‌گیری از نیروهای خدماتی برای مراقبت‌های ابتدایی آن‌ها بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		پوشش مناسب کارکنان مهد ورزش بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور

نتایج به دست آمده در جدول ۳ نشان داد که عوامل زمینه‌ای مؤثر بر مدل مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور از ۷ مؤلفه و ۴۱ کد مستخرج شده تشکیل گردیده شده است.

جدول ۴. کدهای اولیه و کدبندی ثانویه (متمرکز) شرایط زمینه‌ای

کد گزینشی	کد محوری	کد اولیه (باز)
		مسائل روان‌شناختی فردی کارکنان و مدیران مهدهای ورزشی با مشتریان بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		ارتقای آماده جسمانی و سلامت جسمی روحی کودک به‌عنوان عامل رقابتی مناسبی برای ماندگاری در حوزه مهدها بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	عوامل انسان‌محور	میزان (قوت و ضعف) دانش فردی و تسلط و آگاهی مدیران از مسائل و چالش‌های این حوزه بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		میزان همراهی کارکنان و مدیران مهدهای ورزشی جهت تأمین رضایت مشتریان بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		مدیریت مناسب و یکپارچه کارکنان و مدیران مهدهای ورزشی کشور جهت تأمین رضایت مشتریان و اعتبار برند خود بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		میزان مسئولیت‌پذیری شغلی کارکنان و مدیران مهدهای ورزشی کشور بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
شرایط زمینه‌ای		نیروی انسانی متخصص جهت ارائه راه‌حل‌های ویژه جهت حفظ و گسترش مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	پشتیبانی	کمبود یا عدم همکاری نیروی کارآمد انسانی در سطح کلان و خرد در مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		دسترسی سخت و زمان‌بر در بروکراسی اداری جهت اخذ مجوز فعالیت مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		عدم وجود زیرساخت‌های مبتنی بر فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات در مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		برنامه‌محوری و دیدگاه نظام‌مند جهت توسعه مهدهای ورزشی در ارائه خدمات و محصولات بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		شفافیت ناکافی اصول و ارزش‌های حاکم بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	عوامل مدیریتی کلان	عدم سیاست‌گذاری (هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، نظارت، کنترل و ارزیابی) جهت توسعه مهدهای ورزشی از طرف نهادهای ناظر نظیر وزارت ورزش و جوانان و وزارت آموزش و پرورش بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		کیفیت و کمیت پایین خدمات مهدهای ورزشی ایرانی در مقایسه با نمونه خارجی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور

کد اولیه (باز)	کد محوری	کد گزینشی
عدم وجود راهبرد یا عدم کاربست برنامه‌ی عملیاتی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
وجود دخالت‌های سیاسی در انتصاب افراد بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
عدم هماهنگی سازمانی و بین سازمانی ملی و بین‌المللی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
عدم اجرای سیاست‌های کلان نظیر خصوصی‌سازی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
مالیات بر خدمات مهدها بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
ثبات سیاسی (نظام حکمرانی) بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
سیاست‌گذاری‌های کلان ورزش کشور بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
سیاست‌گذاری‌های کلان آموزش کشور بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
حمایت‌های مالی و پشتیبانی دولت از این طرح بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
حمایت‌های بانکی مناسب برای ایجاد و راه‌اندازی و استمرار مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور	سیاست‌گذاری‌های حمایتی و مالی	
حمایت از ایده‌های خلاقانه بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
حمایت برای پیاده‌سازی ایده‌های جدید بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
وجود طرح‌های بیمه‌ی متفاوت و مختلف جهت حمایت بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
نگاه حاکمیت و دولتمردان به امور ورزش کودکان بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
تعاملات بین‌المللی و جهانی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
تعامل با باشگاه‌های ورزشی مرتبط بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور	ارتباطات	
در دسترس بودن و داشتن ارتباط دوطرفه با مشتریان بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		

کد اولیه (باز)	کد محوری	کد گزینشی
		موقعیت و شرایط جغرافیایی مهد ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		وجود درآمدهای غیرمستقیم فراوان در حوزه مهد ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		ارزش آفرینی و محتوا آفرینی جدید برای مشتریان در مقایسه با رقبا بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	درآمد	بازدهی و سوددهی مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		حجم پول در گردش در مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		وجود پتانسیل فراوان برای مهدهای ورزشی کشور بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
		عوامل قانونی و اسناد بالادستی در خصوص توسعه، ایجاد و استمرار مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		رعایت مسائل اخلاقی، شرعی، قانونی و ملی در مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		اجرای ضعیف برخی از برنامه‌های تصویب‌شده و عدم همکاری بانک‌ها عوامل قانونی در تخصیص اعتبارات مناسب و کم‌بهره به مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		عدم وجود قوانین و مقررات مصوب و استاندارد در مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور در شرایط بحران اجتماعی و طبیعی

نتایج به‌دست آمده در جدول ۴ نشان داد که عوامل مداخله‌گر مؤثر بر مدل مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور از ۹ مؤلفه و ۷۲ کد مستخرج شده تشکیل گردیده شده است.

جدول ۵. کدهای اولیه و کدبندی ثانویه (متمرکز) عوامل مداخله‌گر

کد اولیه (باز)	کد محوری	کد گزینشی
		شرایط اقتصادی طبقات اجتماعی جامعه و میزان سبد هزینه‌ی ورزشی خانواده‌ها بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	مشکلات	عوامل
	اقتصادی	مداخله‌گر
		رشد اقتصادی پایین و منفی جامعه بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور

کد محوری	کد اولیه (باز)
	نرخ تورم و یا رکود اقتصادی کشور بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	نبود ثبات در وضعیت اقتصادی و وجود رانت در بهره‌برداری از منابع سازمانی و مالی عمومی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	عدم ورود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	تنگناهای مالی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	توجیه اقتصادی نداشتن سرمایه‌گذاری در بخش ورزش بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	نوسانات اقتصادی ناشی از نوسانات قیمت دلار بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	هزینه بالای تبلیغات برای فعالان این حوزه بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	توجیه اقتصادی نداشتن مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	هزینه‌بر بودن شروع بسیاری از کارهای مرتبط با مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	ضعیف و کم بودن بودجه‌های اقتصادی مربوط به بخش ورزش بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	عدم توازن در پول ملی با پول سایر کشورها بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	عدم ثبات اقتصادی در کشور بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	گرفتاری مالی و اقتصادی عامل بازدارنده‌ای برای حضور مردم در حوزه فعالیت‌های ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	شرایط سیاسی دولت حاکم بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	مانع‌تراشی و دخالت برخی نهادهای ذی‌ربط بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	ثبات در سیاست‌گذاری وزارت ورزش و جوانان و وزارت آموزش و پرورش بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
مشکلات سیاسی	هماهنگی در تدوین اسناد ملی و محلی در توسعه سیاست‌گذاری مدیریت مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور
	تدوین سیاست‌های ویژه در بخش مدیریت مهدهای ورزشی کشور جهت حضور با کمیت و کیفیت مناسب در سطح محلی و ملی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور

کد اولیه (باز)	کد محوری	کد گزینشی
قوانین سیاسی دست و پاگیر در عرصه ورزش و کسب‌وکارهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
تحریم‌های اقتصادی و بانکی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
دخالت عوامل سیاسی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
تنش‌های سیاسی و نقش آن در تمام ابعاد مدیریت مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
تصمیمات سیاسی - تجاری کشور بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
میزان تصویر مثبت و سازنده از مهدهای ارائه‌دهنده خدمات ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
بحران‌های پیشرو (اجتماعی و سازمانی) بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
ساختار نامناسب توزیع ثروت و عدم بهره‌مندی از آموزش یکسان اجتماعی در خصوص ورزش بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور	مسائل فرهنگی - اجتماعی	
ارتقای فرهنگ عمومی در استفاده از فعالیت‌ها و امکانات ورزشی در جهت کسب سلامت و تناسب‌اندام بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
وجود باورهای اجتماعی نادرست بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
عدم حضور کودکان در بسیاری از مشارکت‌های ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
پایین بودن هزینه کرد مقوله ورزش در سبد خانواده‌های ایرانی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور		
عدم فعال‌سازی رسانه‌های ارتباطی (اطلاع‌رسانی، مشارکت اجتماعی، آموزشی و فرهنگ‌سازی) درباره مهدهای ورزشی		
عدم ارزش‌آفرینی سازمانی از ارائه خدمات و محصولات مهدهای ورزشی		
سیاسی‌کردن ورزش و ورود مدیران سیاسی به حوزه‌های مختلف ورزش	ضعف مدیریتی (سازمانی)	
عدم استفاده از برنامه‌های جدید و توسعه‌یافته در بخش مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور		
دخالت‌های شرعی و غیرشرعی مدیران		
دخالت‌های سلیقه‌ای برخی کارگزاران در مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور		
عدم دسترسی به اطلاعات حوزه مهدهای ورزشی		

کد اولیه (باز)	کد محوری	کد گزینشی
اصلاح فرایندها و ساختار نظام اطلاعاتی مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور به‌منظور نیل به نظام یکپارچه هوشمند در ارائه خدمات	ضعف ساختار اطلاعاتی	
عدم وجود بانک اطلاعاتی جامع در حیطه مهدهای ورزشی		
خوش‌بین نبودن به حمایت‌های دولتی		
اعتقاد و باور به کاری که در حوزه مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور انجام می‌شود بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور	ضعف نگرش	
کم‌رنگ شدن انگیزه در ادامه مسیر در طی فعالیت		
عدم کارایی و پاسخگویی مدیریت سنتی مهدها		
وجود فضای رقابتی ناسالم در حوزه مهدهای کودک		
عدم توجه به نیازها و خواسته‌های کودکان		
عدم شناخت صحیح نیازهای جامعه در بخش مدیریت مهدهای ورزشی		
نبود استانداردهای قابل قبول و مرجع در بخش مهدهای ورزشی		
هزینه بالای بسیاری از ورزش‌ها		
عدم وجود بسیاری از تجهیزات و امکانات لازم برای مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور	مشکلات حرفه‌ای	
کارشکنی رقبا		
زیان‌ده بودن بسیاری از کسب‌وکارهای ورزشی در ۳ سال اول		
نبود منابع کافی و در دسترس در بخش مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور		
عدم به‌روزرسانی در بخش تجهیزات و امکانات		
احتکار و کاهش ورود تجهیزات ضروری ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور		
سهم بسیار ناچیز مشاغل در حوزه مهد ورزشی در کشور		
نبود مرزهای دقیق فعالیت مهدها بین حوزه ورزش و سایر فعالیت‌های تقریباً مرتبط و نزدیک		
سخت و طاقت‌فرسا بودن کار مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور	مسائل و معضلات	
عدم حمایت نهادها و سازمان‌ها از مدیران مهدهای ورزشی	ساختاری	
شرایط سخت برای فعالیت در بخش کارآفرینی ورزشی کشور		
موانع فرهنگی، مخل در مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور		
عدم تلاش صاحبان مهدها برای ارتقای علمی خود	ضعف علمی	
عدم استفاده از تجربیات موفق گذشته در حوزه مهدهای ورزشی		

کد اولیه (باز)	کد محوری	کد گزینشی
		دیدگاه سنتی و به‌روز نشده در زمینه مدیریت مهدهای ورزشی
		به‌روزرسانی تغییرات محیطی (سازمانی، فرهنگی و اجتماعی) در مهدهای ورزشی
		عدم همکاری در ارائه زیرساخت‌های ارتباطی مبتنی بر فن‌آوری اطلاعات
		در ارائه خدمات مهدهای ورزشی
		دل‌زدگی و خستگی از بوروکراسی خسته‌کننده اداری
		روند سخت‌انگیز مجوزهای اداری گوناگون در مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		فرآیند طولانی اداری در فرآیند مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		قوانین زیاد و تناقض در قوانین در حیطه مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		موازی‌کاری سازمانی در حوزه مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور

نتایج به‌دست‌آمده در جدول ۵ نشان داد که راهبردهای مؤثر بر مدل مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور از ۴ مؤلفه و ۴۷ کد مستخرج شده تشکیل گردیده شده است.

جدول ۶. کدهای اولیه و کدبندی ثانویه (متمرکز) راهبردهای مؤثر

کد اولیه (باز)	کد محوری	کد گزینشی
		تعیین چشم‌انداز، مأموریت و خلق چشم‌انداز مشترک (CSV) در توسعه مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
		تدوین نظام ملی (سامانه‌ی جامع یکپارچه مبتنی بر فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات) در توسعه مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور
	راهبردهای حمایتی	ساختاربندی با ثبات تشکیلاتی مهدهای ورزشی منطبق بودن با اسناد بالادستی
		الگو قرار دادن ساختار حمایتی کشورهای دیگر برای مهدهای ورزشی
		کمک برای تأمین سرمایه برای علاقه‌مندان فعالیت در حوزه مهدهای ورزشی
		استفاده از مشوق‌های حمایتی
		اختصاص تسهیلات (وام) بانکی با سود پایین به مهدهای ورزشی
		حمایت از ایده‌های خلاقانه در حوزه مهدهای ورزشی

کد گزینشی	کد اولیه (باز) کد محوری
	ایجاد فرایندهای تسهیلگر در فرآیند مدیریت ایجاد و راهاندازی مهدهای ورزشی کشور
	تلاش جامعه علمی برای معرفی کارکردهای مثبت مهدهای ورزشی برگزاری فستیوال‌های کودک از طریق هیئت‌های همگانی هر استان و معرفی مهدهای ورزش
	حمایت برای پیاده‌سازی ایده‌های جدید مدیریت ایجاد و راهاندازی مهدهای ورزشی کشور
	انتخاب مکانی که از نظر دسترسی به وسایل حمل و نقل عمومی راحت باشد تسهیل ورود مدیران متخصص داخلی و خارجی در مدیریت ایجاد و راهاندازی مهدهای ورزشی کشور
	ورود فناوری و تجهیزات ارتباطی به‌روز همگام با کشورهای پیشرو در مدیریت ایجاد و راهاندازی مهدهای ورزشی کشور
	مدیریت مناسب منابع انسانی در مدیریت ایجاد و راهاندازی مهدهای ورزشی کشور
	درگیرکردن مدیران سطوح میانی در سیاست‌گذاری و تدوین برنامه‌های مدیریت ایجاد و راهاندازی مهدهای ورزشی کشور
	درگیرکردن مدیران سطوح ستادی در سیاست‌گذاری و تدوین برنامه‌های مدیریت ایجاد و راهاندازی مهدهای ورزشی کشور
	درگیرکردن مدیران سطوح عملیاتی در سیاست‌گذاری و تدوین برنامه‌های مدیریت ایجاد و راهاندازی مهدهای ورزشی کشور
راهبردهای مدیریتی	فعالیت مهد ورزشی باید زیر نظر وزارت ورزش و جوانان باشد افزایش سرمایه اجتماعی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در مدیریت ایجاد و راهاندازی مهدهای ورزشی کشور
	استفاده از تخصص و دانش مدیران متخصص در حوزه مهدهای ورزشی در دسترس قرار دادن مواد اولیه مناسب برای صاحبان مهدهای ورزشی در دسترس بودن و داشتن ارتباط دوطرفه با مصرف‌کنندگان ایجاد یک گروه منسجم، متخصص و آگاه به مدیریت ایجاد و راهاندازی مهدهای ورزشی کشور
	استفاده از برنامه‌ها و استراتژی‌های بلندمدت در مدیریت ایجاد و راهاندازی مهدهای ورزشی کشور
	فعالیت مهد ورزشی باید زیر نظر وزارت آموزش و پرورش باشد تقسیم‌بندی کودکان به کودکان سالم و کودکان دارای شرایط ویژه طراحی فضای مناسب ورزشی جهت حضور والدین در کنار فرزندان

کد	کد اولیه (باز)	کد محوری	کد گزینشی
	هدایت نظرات و پژوهش‌های دانشگاهی نظیر پایان‌نامه و رساله در جهت حل مسائل و مشکلات واقعی ورزش کودکان و نقش مهدها در ترویج آن		
	تغییر واحدهای درسی و به‌روز نمودن محتوای آن در دوره‌های کارشناسی و تحصیلات تکمیلی در خصوص ورزش کودکان		
راهبردهای	توسعه خلاقیت و پرورش دانش‌آموزان و دانشجویان جهت ایجاد ارزش‌آفرینی و محتوا آفرینی در حوزه‌های گسترده ورزش کودکان		
ساختاری	رفع چالش‌ها و تسهیل فرآیند اداری در بخش مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور		
	تلفیق نظر و عمل در دانشگاه با کار یعنی دانشجویان توانایی عمل و کاربری دانش خود در محیط مهدهای ورزشی و کار عملی را داشته باشند.		
	استفاده از تجربیات سایر کشورها		
	افزایش جذابیت خدمات و محصولات در مهدهای ورزشی با خلاقیت و نوآوری و ایجاد ارزش برای مشتریان		
	گسترش نگرش مثبت به راهبرد سازمانی در بین کارکنان و مدیران در مهدهای ورزشی		
	توجه به مبحث انواع بازاریابی در کسب‌وکارهای ورزشی		
	توانایی پشتیبانی مستمر از مشتریان بالفعل و بالقوه خود		
راهبردهای	صحه‌گذاری توسط ورزشکاران نخبه		
حرفه‌ای	توجه به نقش ارتباطات در مهدهای ورزشی		
	توجه به خواسته‌ها و مطالبات مشتریان		
	توجه به موضوع مدیریت برند و برندسازی در مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور		
	تأثیر قابل توجه تبلیغات برای مهدهای ورزشی		
	آموزش کودکان زیر سه سال در قالب کارگاه‌های والد و فرزند		
	ثبت‌نام کودکان ۸ ماهه تا ۶ ساله در مهد ورزش		
	ثبت‌نام کودکان ۲ تا ۶ ساله در مهد ورزش		

نتایج به‌دست‌آمده در جدول ۶ نشان داد که پیامدهای پژوهش مؤثر بر مدل مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور از ۵ مؤلفه و ۴۴ کد مستخرج شده تشکیل گردیده شده است.

جدول ۷. کدهای اولیه و کدبندی ثانویه (متمرکز) پیامدهای پژوهش

کد اولیه (باز)	کد محوری	کد گزینشی
	ایجاد رضایت‌مندی دوطرفه بین ارائه‌دهندگان خدمات یا محصولات ورزشی با مشتریان مهدهای ورزشی	
	افزایش سطح حضور در اجتماع، مسئولیت‌ها و مشارکت‌های اجتماعی	
	رونق مهدهای ورزشی و کمک به بهبود معضل بیکاری	
	کاهش آسیب‌های اجتماعی	
	بهبود سطح کیفیت زندگی و سطح سلامت	
	تشویق افراد جامعه به حضور و ایجاد مهدهای ورزشی	
	ایجاد سرمایه اجتماعی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی بزرگ	پیامدهای اجتماعی
	حضور بیشتر کودکان در عرصه‌های مختلف ورزشی	
	افزایش سلامت اجتماعی ناشی از استمرار و توسعه مهدهای ورزشی	
	بهبود مهارت‌های ارتباطی و رفتارهای اجتماعی کودک	
	آموزش اصول تربیتی و فرهنگی به کودکان در قالب بازی	
	توجه به رویکردهای دینی در مهد ورزشی	
	تقویت مهارت‌های اجتماعی و حس همکاری و دوستی	
	تعامل مفید و مؤثر بین مسئولین مهد و والدین کودک	
	شناساندن توانمندی‌های داخلی در عرصه مدیریت ورزش در راستای	پیامدها
	مدیریت مهدهای ورزشی کشور	
	اعتمادسازی در کیفیت خدمات و برندسازی در مهدهای ورزشی داخل کشور	
	رضایت مشتری و ذی‌نفعان مهدهای ورزشی کشور	
	افزایش فرهنگ استفاده از مهدهای ورزشی	پیامدهای حرفه‌ای
	ایجاد برند و اعتبار برای مهد ورزشی و مجموعه مهدهای ورزشی و در نهایت جامعه	
	کمک به توسعه کارآفرینی در حوزه مهدهای ورزشی	
	افزایش خوش‌نامی در حوزه مهدهای ورزشی	
	گردش کاری وسیع و سریع در مهدهای ورزشی	
	توجه به رده‌های سنی مختلف در یادگیری و اجرای مهارت‌های ورزشی	
	کمک به نشاط و سلامت عمومی جامعه	
	ایجاد رضایت روحی - روانی برای شاغلان در حوزه‌های مهدهای	پیامدهای روحی -
	ورزشی	روانی
	افزایش امید در جامعه	

کد اولیه (باز)	کد محوری	کد گزینشی
رشد و ارتقای کیفیت و کمیت مهدهای ورزشی		
افزایش کارایی و اثربخشی و بهره‌وری در مهدهای ورزشی		
افزایش سطح بهبود اقتصاد و وضعیت مالی در توسعه خدمات مهدهای ورزشی		
پیامدهای اقتصادی		
اثرات مثبت درآمدی برای جامعه		
رونق اقتصادی و حل مشکل اشتغال		
تقویت ثروت ملی		
کاهش هزینه‌های بهداشتی - درمانی		
رشد و رونق بیشتر مهدهای ورزش		
افزایش مهدهای ورزشی پیش‌زمینه‌ای برای افزایش و تنوع ورزش‌های مختلف		
رشد و رونق بیشتر ورزش همگانی		
توسعه ورزش در جامعه و ارزش‌های آن		
جبران خلأ موجود در پرداختن به ورزش کودکان		پیامدهای ورزشی
لزوم بهبود مهارت‌های پایه و بنیادی در کودکان		
قهرمان‌پروری از سنین پایین		
ارزیابی حرکتی کودکان		
انجام تمرینات حرکات اصلاحی در قالب بازی		
ورزش در منزل به‌وسیله برنامه تمرینی ارائه‌شده از طرف مهد ورزشی		
آموزش احترام به بدن و سلامت جسم به کودک		

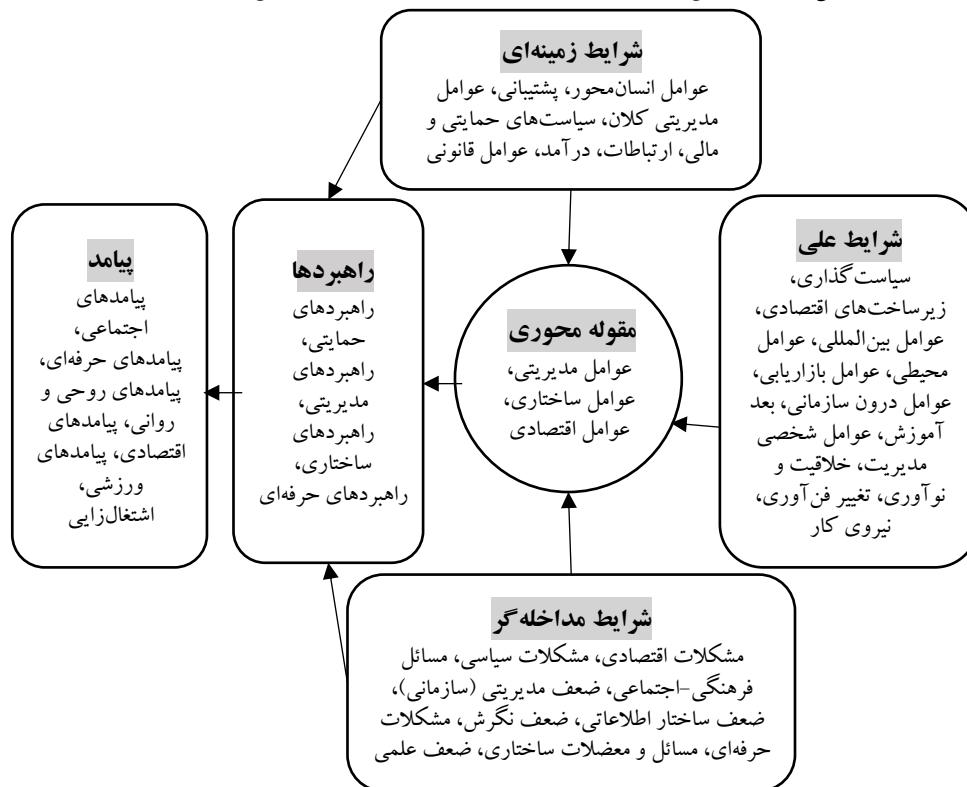
نتایج به‌دست آمده در جدول ۷ نشان داد که پدیده‌های محوری بر مدل مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور از ۳ مؤلفه و ۱۰ کد مستخرج شده تشکیل گردیده شده است.

جدول ۸. کدهای اولیه و کدبندی ثانویه (متمرکز) پدیده محوری

تعمیق و توسعه مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور در وجه مالی و عملکردی	
آن‌ها در جامعه	
افزایش هم‌افزایی بین بخش‌های مختلف مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور اعم از آموزشی، سرمایه‌گذاری، خدماتی و ایمنی	پدیده مرکزی
اصلاح ساختارها و فرایندها در جهت ارتقای کمی و کیفی سطح خدمات مهدهای ورزشی کشور	عوامل مدیریتی

استقرار رویکرد نوین مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور در حوزه سرمایه انسانی جهت گسترش خلاقیت و نوآوری و ارتقای کیفیت زندگی مردم و جامعه	
ایجاد و بسط مدیریت راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور در بلندمدت	
بهینه‌سازی مناسبات و نظامات داخلی مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور، بهره‌مندی حداکثری از خدمات فن‌آوری ارتباطات رایانه‌ای و مجازی در حیطه مدیریت مهدهای ورزشی کشور	عوامل ساختاری
اصلاح ساختارهای مربوط مهدهای کشور (خدمات و محصولات) در مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور	
اصلاح فرایندها و ساختار نظام اطلاعاتی مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور به‌منظور نیل به نظام یکپارچه هوشمند در ارائه خدمات	
بهبود در تعادل و پایداری سرمایه و ارتقای بهره‌وری در مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور توسعه قابلیت‌ها و افزایش ظرفیت‌های مهدهای ورزشی کشور با تأکید بر ارتقا و استمرار مدیریت ایجاد و راه‌اندازی آن‌ها به‌عنوان یک نهاد فعال اثرگذار بر بخش ورزش کشور	عوامل اقتصادی

شکل ۱. الگو نهایی مدل مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور



الگوی نهایی پژوهش در شکل شماره ۱ نشان داده شده است. همان‌گونه که مشاهده می‌شود، الگوی پژوهش با اقتباس از نظریه داده بنیاد (رویکرد استراوس و کوربین) ترسیم گردید.

بحث و نتیجه‌گیری

سیاست‌گذاری یکی از موارد شناسایی شده بود که در این رابطه می‌توان بیان کرد سیاست‌گذاری همواره یکی از عوامل تأثیرگذار برای پیاده‌سازی برنامه‌های مختلف در حوزه‌های مختلف است و باید مطابق با داشته‌های که وجود دارد سیاست‌گذاری شود. در حوزه ورزش نیز مانند دیگر حوزه‌ها سیاست‌گذاری یکی از ارکان برنامه‌ریزی و موفقیت است که باید به آن توجه ویژه‌ای شود و متخصصین امر در این رابطه حساسیت لازم را داشته باشند. در این رابطه ساعی و همکاران (۱۳۹۸)، بیان کردند سیاست‌گذاری ورزشی در ایران با توجه به روند ناپایدار ورزش قهرمانی و حرفه‌ای با توجه به تعدد نهادهای تصمیم‌گیرنده در ورزش کشور بستگی دارد. مهدهای ورزشی موضوعی نسبتاً تازه است که مورد توجه قرار گرفته است که مورد استقبال خانواده نیز قرار گرفته. از این رو باید سیاست‌گذاری مناسبی اتخاذ شود تا پیشرفت و موفقیت لازم حاصل شود. با توجه به یافته‌های پژوهش حاضر یکی از این موارد تعهدات مدیران و سیاست‌گذاران در مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور می‌تواند باشد و همچنین اتخاذ تدابیر اساسی و سیاست‌گذاری مناسب در جهت اصلاح نظام یکپارچه فعالیت مهدهای ورزشی کشور بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور دیگر عاملی است که باید مورد توجه باشد تا سیاست‌گذاری مناسبی شکل گیرد. دیگر عاملی که بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی می‌تواند تأثیرگذار باشد عوامل اقتصادی است. در رابطه با عوامل اقتصادی می‌تواند گفت از عامل‌های اصلی برای انجام فعالیت‌های مختلف است زیرا نبود بودجه مالی مناسب، اجازه انجام فعالیت را در حوزه‌ها مختلف نمی‌دهد. وجود تنگناهای مالی و وضعیت نامطلوب اقتصادی بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی بدوم شکک تأثیرگذار است که در این رابطه می‌توان به کاهش ارزش پول ملی بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور اشاره کرد متأسفانه دامن‌گیر صنعت ورزش در بخش قهرمان و همگانی شده است. مهدهای ورزشی هم که در زیرمجموعه ورزش قرار می‌گیرد با این موضوع درگیر شده و می‌توان با جذب سرمایه از بخش خصوصی قسمتی از این مشکل را حل کرد. بررسی و استفاده از الگوهای

بین‌المللی می‌تواند در زمینه مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کمک‌کننده باشد که در این رابطه می‌توان به استفاده از تجربه موفق برخی کشورها بر اساس میزان شباهت فرهنگ آن کشور بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور اشاره کرد که می‌تواند به‌عنوان یک عامل بین‌المللی کمک‌گرفت. همچنین حضور در همایش‌های بین‌المللی مربوطه و به دست آوردن اطلاعات از این طریق نیز می‌تواند در این زمینه کمک‌کننده باشد. در رابطه با مدیریت ایجاد مهدهای ورزشی توجه به عوامل محیطی نیز در دستور کار قرار گیرد. حضور قشرهای مختلف در حوزه ورزش به‌عنوان عامل سوق‌دهنده و مشوقی برای فعالان مهدهای ورزشی کشور بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور یکی از عوامل محیطی است که می‌تواند در بهبود وضعیت موجود مفید باشد. بازاریابی یکی از علیت‌های بود که مورد تأکید جامعه آماری پژوهش بود که مسئولین باید توجه لازم را داشته باشند تا راه‌اندازی مهدهای کودک با موفقیت انجام گیرد. ارائه مناسب خدمات ورزشی در قالب پکیج تبلیغاتی در خور بازار بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور می‌تواند بازاریابی مناسبی برای مسئولین در جهت جذب خانواده‌ها باشد، همچنین ایجاد جذابیت‌های جدید برای ارائه به مشتریان مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی می‌تواند به مزیت رقابتی مناسبی تبدیل شود و از این طریق مشتریان بیشتری را راغب نمود که کودکان خود را در مهدهای کودک ثبت‌نام نمایند. برای اینکه این موارد اجرا گردد نقش مهارت‌های ارتباطی منابع انسانی در تمام حوزه‌ها و سطوح مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور به‌عنوان یک عامل درون‌سازمانی اثرگذار است که این مستلزم نظم و انضباط در تمام ارکان کار بر مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور است. موارد بیان‌شده به‌خودی‌خود حاصل نمی‌شود و باید با آموزش این موارد را در مهدهای ورزشی پیاده‌سازی کرد که یکی از راه‌های آموزش، اعمال مدیریت دانش و یادگیری سازمانی (توانمندسازی نیروی انسانی) بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی است که باید به‌صورت عملی و تئوریک انجام گیرد. همچنین در کنار آموزش خلاقیت و ابتکار عامل دیگری است که حتماً باید به آن توجه کرد. با توجه به این که مهدهای ورزشی پذیرای افراد کم سن و سال است باید از جذابیت لازم برخوردار باشد تا کودکان و حتی والدین آن‌ها راغب شوند که به‌عنوان مشتری در آن حضور داشته باشند، پس می‌توان گفت ابتکار و خلاقیت باید وجود داشته باشد تا جامعه مورد هدف برای حضور در مهدهای ورزشی

علاقه‌مند شوند. در کنار خلاقیت و ابتکار، استفاده از فناوری‌های نوین هم اثرگذار است و باید از این تکنولوژی به صورت جد بهره گرفت. مدرن بودن تجهیزات مربوط به مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی می‌تواند یکی از این موارد باشد که باید بسترهای آن فراهم گردد. موارد بیان‌شده همراه با نیروی کار مناسب و متخصص می‌تواند به حوزه عمل تبدیل شود. در کل راجع به عوامل علی مدل مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی باید گفت که عوامل شناسایی شده به نحوی مکمل همدیگر هستند و باید در یک راستا قرار گیرند و بسترهای ایجاد آن‌ها فراهم شود.

منظور از شرایط زمینه‌ای، شرایط خاصی است که بر راهبردها تأثیر می‌گذارد (Danaei, 2018). هدف غایی از تدوین شرایط زمینه‌ای در این پژوهش، تأکید بر نقش تئوری‌های مدیریت کلان و بهبود و بازبینی در کیفیت خدمات با توجه به فضای رقابتی در وضعیت متلاطم امروزی است. یکی از عوامل شناسایی شده در بخش عوامل زمینه‌ای، عوامل انسان‌محور است. ارتقای آماده جسمانی و سلامت جسمی روحی کودک یکی از رسالت‌های مهدهای ورزشی است که به عنوان عامل رقابتی مناسبی برای ماندگاری در حوزه مهدها بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور نیز می‌توان به نگاه کرد. همچنین توجه به مسائل روان‌شناختی فردی کارکنان و مدیران مهدهای ورزشی با مشتریان بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی تأثیرگذار است که زیرمجموعه عوامل انسانی می‌تواند قرار گیرد و باید مورد توجه باشد. این موارد، مورد نیاز پشتیبانی هست که باید پشتیبانی‌های لازم انجام گیرد. در این راستا اگر دسترسی سخت و زمان‌بر در بروکراسی اداری جهت اخذ مجوز فعالیت مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی از بین برود بسترهای لازم برای ایجاد مهدهای ورزشی در نقاط مختلف کشور که زیرساخت‌های لازم را دارند فراهم می‌شود. همچنین زیرساخت‌های مبتنی بر فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات در مهدهای ورزشی بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور نیز یکی دیگر از عوامل پشتیبانی شده است که می‌تواند تأثیرگذار باشد. عامل دیگری که شناسایی گرد عوامل مدیریتی کلان بود که یکی از زیرشاخه‌های آن برنامه‌محوری و دیدگاه نظام‌مند است که باید صورت گیرد تا مهدهای ورزشی در ارائه خدمات و محصولات بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی کشور توسعه یابد. همچنین اجرای سیاست‌های کلان نظیر خصوصی‌سازی باید انجام شود و در این حالت است که مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی صورت می‌گیرد. این عامل نیز مستلزم

سیاست‌های حمایتی و مالی است. در این رابطه حمایت‌های مالی و پشتیبانی دولت از این طرح باید صورت پذیرد و اعطای تسهیلات از طریق بانک‌ها زمینه و بسترهای لازم برای اجرای طرح مهدهای ورزشی فراهم می‌گردد. از طریق ارتباطات می‌توان حمایت‌های لازم را از دولت و مسئولین امر گرفت و نیازهای که وجود دارد را برطرف نمود. همچنین می‌توان با سازمان‌ها و باشگاه‌های ورزشی ارتباطات لازم را برقرار نمود تا بخش دیگر از نیازهای ایجاد مهدهای ورزشی را برطرف نمود. در کنار حمایت‌ها خود مهدهای ورزشی نیز باید توانایی ایجاد درآمد را برای حذف بقای خود داشته باشند و بتوانند نیازهای روزمره و حتی سالانه خود را برطرف نمایند. یکی از راه‌های کسب درآمد ارزش‌آفرینی و محتوا آفرینی جدید برای مشتریان در مقایسه با رقبای مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی است که باید با برنامه‌ریزی مناسب انجام شود. دیگر عامل زمینه‌سازی که شناسایی شد عوامل قانونی است که باید توجه ویژه‌ای به آن شود چراکه اگر عوامل قانونی رعایت نگردد نمی‌توان به صورت قانونی برای ایجاد مهدهای ورزشی اقدام نمود. رعایت مسائل اخلاقی، شرعی، قانونی و ملی شناسایی و نوشته شود در یک دستورالعمل مناسب که مورد تأیید مسئولین قرار گیرد تا برای ایجاد مهدهای ورزشی مشکلات غیره قابل‌منتظره‌ی پیش نیاید و از طریق مراحل قانونی بتوان زمینه و بسترهای ایجاد مهدهای ورزشی را فراهم کرد.

منظور از شرایط مداخله‌گر، شرایطی است که بر راهبردها تأثیر می‌گذارد (Danaei, Fard et al., 2018). با توجه به شرایطی که کشور در آن قرار دارد متأسفانه اکثر حوزه درگیر مشکلات اقتصادی هستند و متأسفانه فعالیت‌های زیادی تحت شعاع مشکلات اقتصادی قرار گرفته‌اند. ورزش و آموزش نیز مستقیماً درگیر مشکلات اقتصادی هستند. از آنجایی که مهدهای ورزشی از دو بخش آموزش و ورزش تشکیل شده بدون شک درگیر مشکلات اقتصادی قرار گرفته است و ایجاد و مدیریتی مهدهای ورزشی مستقیماً با اقتصاد در ارتباط است و در این رابطه با مشکل مواجه شده است. مشکلات اقتصادی پیامدهای منفی زیادی دارد که عدم ورود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی یکی از مهم‌ترین آن‌ها می‌تواند باشد و همچنین شرایط اقتصادی نامناسب طبقات اجتماعی جامعه و میزان سبد هزینه‌ی ورزشی خانواده‌ها کم می‌شود که این موارد بر مدیریت و ایجاد مهدهای ورزشی تأثیرگذار است. مشکلات سیاسی دیگر عاملی است فعالیت‌های زیاد را تحت شعاع قرار داده است. مشکلات سیاسی بیشتر مرتبط با مسائل داخلی

است و مانع تراشی‌های سیاسی که از طریق سازمان‌های مرتبط می‌شود بر ایجاد مهدهای ورزشی اثرات منفی داشته است. تنش‌های سیاسی که بین وزارت ورزش و همچنین دیگر سازمان‌ها مانند آموزش و پرورش وجود دارد برای ایجاد مهدهای ورزشی به صورت غیره مستقیم اثر منفی دارد که باید به این عوامل توجه شود و راهکارهای برای از بین بردن این تنش‌ها در نظر گرفت. از طریق تدوین سیاست‌های ویژه در بخش مدیریت مهدهای ورزشی کشور جهت حضور با کمیت و کیفیت مناسب در سطح محلی و ملی می‌توان بر تنش‌های سیاسی فائق آمد و مشکلات کمتری در مسیر ایجاد مهدهای ورزشی به وجود آید. در کنار مشکلات اقتصادی و سیاسی، عوامل فرهنگی-اجتماعی نیز دیگر عامل مداخله‌گر بود که شناسایی گردید. ارتقای فرهنگ عمومی در استفاده از فعالیت‌ها و امکانات ورزشی در جهت کسب سلامت و تناسب‌اندام به عنوان یک عامل فرهنگی-اجتماعی است که اگر بتوان آن را در جامعه پرورش داد و مورد جامعه قرار گیرد افراد در خانواده برای بهبود وضعیت سلامت فرزندان خود به مهدهای ورزشی روی می‌آورند. همچنین می‌توان تصویر مثبت و سازنده از مهدهای ارائه‌دهنده خدمات ورزشی نگاه جامعه را به سمت مهدهای ورزشی معطوف کرد که در این حالت جامعه از ایجاد مهدهای ورزشی استقبال خواهد کرد. باید به این مطلب هم اشاره کرد وجود مهدهای ورزشی می‌تواند فرهنگ ورزش کردن در جامعه را پرورش دهد و ورزش به عنوان یک فرهنگ اجتماع به سبب خانوارها اضافه شود. عوامل متعددی می‌تواند وجود دارد که بر ایجاد مهدهای ورزشی اثرات منفی دارد یکی از این عوامل ضعف‌های سازمانی است که نشئت گرفته از سوی مدیریت است که می‌توان به عدم فعال‌سازی رسانه‌های ارتباطی (اطلاع‌رسانی، مشارکت اجتماعی، آموزشی و فرهنگ‌سازی) درباره مهدهای ورزشی اشاره کرد که باید مورد توجه قرار گیرد. همچنین ضعف اطلاعات ساختاری نیز بر ایجاد مهدهای ورزشی تأثیر منفی دارد. عدم وجود بانک اطلاعاتی جامع در حیطه مهدهای ورزشی یکی از ضعف‌های اطلاعاتی است که متأسفانه وجود دارد و باید این بخش با توجه به الگوهای که وجود دارد برطرف گردد. نگرش افراد هم در این رابطه مزیت بر علت شده و اعتقاد و باور به کاری که در حوزه مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور انجام می‌شود هنوز به صورت کامل به وجود نیامده و ترس‌های در این زمینه ایجاد کرده که باید این نگرش منفی با یک برنامه‌ریزی درست از بین برود. با ایجاد مهدهای حرفه‌ای می‌توان نگرش‌ها را جلب نمود که برای حرفه‌ای شدن باید بسترهای حرفه‌ای‌گری

را با توجه به امکاناتی که وجود دارد فراهم نمود. از طریق نیازسنجی علمی می‌توان نیازهای جامعه را در این حوزه شناسایی کرد و راه ساخت مهدهای ورزشی را هموار کرد.

منظور از راهبردها، کنش‌ها یا برهم‌کنش‌های خاصی است که از پدیده محوری منتج می‌شود (Danaei Fard et al., 2018). در بخش راهبردها می‌توان راهبردهای حمایتی اشاره کرد که همواره یکی از عوامل مؤثر بر توسعه در تمام حوزه‌ها بخصوص در صنعت ورزش است. مهدهای ورزشی به‌عنوان یک پدیده نوظهور در جامعه مستلزم حمایت از سازمان‌های مرتبط است که باید هرکدام بنا به وظیفه‌ی که دارند حمایت‌های لازم را انجام دهند. حمایت از ایده‌های خلاقانه در حوزه مهدهای ورزشی یکی از مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد. ایده‌های خلاقانه می‌تواند در شکوفایی مهدهای ورزشی بسیار مهم و اثرگذار باشد چراکه این ایده‌های نوآورانه است می‌تواند جذابیت‌های مهدها را بالا ببرد. یکی دیگر از حمایت‌ها، اختصاص تسهیلات (وام) بانکی با سود پایین به مهدهای ورزشی است که بانک‌ها و مؤسسات مالی با اعطای وام‌های بدون بهره به مهدهای ورزشی زمینه ساخت و پیشرفت آن‌ها را فراهم می‌کنند. در کل راهبردهای حمایتی در ساخت و راه‌اندازی مهدهای ورزشی تأثیرگذار است و اگر حمایت‌ها صورت نگیرد مهدهای ورزشی به مشکل بر خواهد خورد.

راهبردهای مدیریتی یکی دیگر راهبردها بود که شناسایی گردید. ورود فناوری و تجهیزات ارتباطی به‌روز همگام با کشورهای پیشرو در مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور یکی از مواردی است که می‌تواند در بخش مدیریت باعث کمک و پیشرفت در زمینه مهدهای ورزشی خواهد شد. در این رابطه می‌توان گفت ورود تکنولوژی و فناوری در همه بخش‌ها بسترهای پیشرفت را فراهم کرده است، در حوزه مهدهای ورزشی هم به‌عنوان یک حوزه نوپا مستلزم بهره‌گیری از فناوری و تکنولوژی‌های نوین است و بهره‌گیری از این فناوری‌ها می‌تواند چراغی برای موفقیت در آینده باشد. استفاده از تخصص و دانش مدیران متخصص در حوزه مهدهای ورزشی یکی دیگر از مواردی است که در بخش مدیریتی مهدهای ورزشی باید مورد توجه قرار گیرد. یکی دیگر از راهبردهای شناسایی شده راهبردهای ساختاری بود که در پژوهش حاضر ارائه گردید. در این رابطه می‌توان از تجربه دیگر کشورها به‌عنوان الگو بهره گرفت و الگوهای موفق که مطابق با زیرساخت‌های کشور می‌توان استفاده کرد اجرایی نمود. همچنین می‌توان به رفع چالش‌ها و تسهیل فرآیند اداری در بخش مدیریت ایجاد و راه‌اندازی مهدهای ورزشی کشور اشاره نمود که چالش‌های

ساختاری فراوانی وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد و برای رفع این چالش سازمان‌های مرتبط باید همکاری لازم را داشته باشند و مسیر راه‌اندازی مهدهای ورزشی را هموار سازند. همچنین توجه به واحدهای درسی و به‌روز بودن آن با توجه به علم روز دنیا نیز می‌تواند یکی دیگر از تغییرات ساختاری باشد که باید به‌روز گردد که موجب ارائه دانش علمی به‌روز در حوزه مهدهای ورزشی می‌شود. حرفه‌ای‌گری یا راهبردهای حرفه‌ای دیگر عاملی است که شناسایی گردید. در این رابطه باید توجه داشت که الزامات ایجاد مهدهای ورزشی شناسایی شود و برای راه‌اندازی مهدهای ورزشی حتماً الزامات پیاده‌سازی شود. این الزامات باید به‌صورت حرفه‌ای پیاده‌سازی شود تا بتوان عملکرد موفقی داشت. به‌عنوان مثال در بحث آموزش باید از سه‌سالگی آموزش‌های حرفه‌ای و مناسبی داشت و همچنین برای دیگر سن‌ها باید به این صورت باشد. در این رابطه استفاده از ابزارهای نوین آموزشی می‌تواند اثرگذار باشد. رویکرد حرفه‌ای با برخورد و رفتار حرفه‌ای انجام می‌شود. از این رو اگر مدیران و مسئولین به‌صورت حرفه‌ای برخورد نکنند بدون شک در مدیریت مهدهای ورزشی به مشکل خواهند خورد.

منظور از پیامدها، خروجی حاصل از استخدام راهبردها است (Danaei Fard et al., 2018). پیامدهای ایجاد و مدیریت مهدهای ورزشی از عواملی که حاصل از راهبردهای توسعه آن است تشکیل شده است. اگر راهبردهای ایجاد و مدیریت مهدهای ورزشی در کشور که شامل عوامل مختلفی مانند آموزش‌ها و برگزاری رقابت‌ها به‌درستی برگزار گردد، می‌توان شاهد توسعه مهدهای ورزشی در سطح ملی بود. در واقع اگر سیستم مدیریتی مهدهای ورزشی به‌درستی انتخاب شود و مبتنی بر تجربه این رشته ورزشی و علم مدیریت باشد می‌توان امیدوار بود مریبان و عوامل فنی این رشته نیز به‌درستی انتخاب خواهند شد و در پی آن ورزشکاران توانمند و مستعدی تربیت خواهند شد. همان‌گونه که زرگر (۱۳۹۵) بیان می‌دارد عامل شناختی و ارزشی در توسعه ورزش مهم و اساسی است. لذا بدون معرفی و ارزش‌آفرینی برای مهدهای ورزشی تحقق آن ممکن نخواهد بود و این شناخت در گرو آموزش و برگزاری رقابت‌ها است. آموزش‌های راه‌اندازی و مدیریت مهدهای ورزشی باید بدون سوگیری و برای مردان و زنان یکسان باشد. هم‌چنین به‌گونه‌ای باشد که تمام کشور را پوشش دهد و شانس آموزش را برای هر قشری فراهم آورد تا بدین صورت شاهد توسعه مستقیم و غیرمستقیم آن در کشور باشیم. در این رابطه می‌توان از برای آموزش مهدهای

ورزشی از تجربیات مربیان خارجی، مربیان بدن‌سازی، کارشناس تغذیه، روان‌شناس بهره‌گرفت و با افزایش ساعات و تعداد جلسات تمرینی، حمایت معنوی از مربیان و ورزشکاران، بهره‌گیری از افراد متخصص و تحصیل کرده تربیت‌بدنی، گسترش ارتباطات با انجمن‌های جهانی و کشورهای صاحب‌نام، راه‌اندازی کمیته تحقیقات، وجود برنامه‌ریزی بلندمدت و هدف‌دار، حضور مدیران اهل فن و مجرب، حمایت سازمان تربیت‌بدنی و کمیته ملی المپیک، حمایت مالی ورزشکاران، حمایت مالی مربیان و حامیان مالی، نظام آموزشی یکپارچه، توسعه مهدهای ورزشی در سطح سازمان‌های مرتبط مانند آموزش و پرورش و استفاده مؤثر از تبلیغات و برگزاری مسابقات و اردوها زمینه‌ساز گسترش مهدهای ورزشی در کشور شد.

References

- Anikina, O. V., & Yakimenko, E. V. (2015). Edutainment as a modern technology of education. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 166, 475-479 .
- Arghan, A., & Ebtahaj, A. (2016). *the impact of space design on children's psychology, the third annual conference on architecture, urban planning and urban management research*. Paper presented at the Islamic Azad University, Mahdishahr Branch, Semnan, Iran .[In Persian]
- Byington, T. A., Kim, Y., & Bales, D. (2020). Literacy in the Early Childhood Classroom: A SWOT Analysis of a Multi-State Literacy Train-the-Trainer Program. *Journal of Human Sciences and Extension*, 8(1), 7.
- Danaei Fard, H., Elwani, S. M., & Azar, A. (2018). Qualitative research methodology in management: *a comprehensive approach*. Tehran: *Ishraghi Publications, Saffar* .[In Persian]
- Eyre, E. L., Walker, L. J., & Duncan, M. J. (2018). Fundamental movement skills of children living in England: The role of ethnicity and native English language. *Perceptual and motor skills*, 125(1), 5-20.
- Jansma, S., D. (2019). Gross motor development and physical activity in kindergarten age children. *International Journal of Pediatric Obesity*, 6(2), 33-36.
- Kardan, F., & Qadiri, F. (2017). comparing the effect of educational methods (child-centered and teacher-centered) on the development of children's motor skills. *Child Mental Health Quarterly*, 6(1) .[In Persian]
- Sahibi, S., Arabi, S. M., & Velayati Haghghi, V. (2016). the effect of gymnastics activities and free games on social skills and behavioral problems of 3 to 6 year old children. *Journal of Sports Psychology Studies*, 25, 1-14 .[In Persian]
- Shabani-Monfard, Z., Asanlo, P., & Mokhtari-Dinaei, M. (2019). *The safety status of the sports space of kindergartens in Qazvin city*. Faculty of Physical Education and Sports Sciences .[In Persian]
- Skinner, J., Edwards, A., & Corbett, B. (2014). *Research methods for sport management*: Routledge.
- Tahmasabi, M., & Ahmadi, S. A. (2018). design of performance management model for kindergarten teachers in Iran. *Sociology of Education*, 12, 172-184 .[In Persian]
- Wali-Naqander, R., & Hashemian-Nejad, F. (2018). The effect of group play therapy on impulsive behaviors, social adjustment and psychological well-being. *Journal of Social Psychology*, 53, 47-58 .[In Persian]

- Walther, B., Morgenstern, M., & Hanewinkel, R. (2012). Co-occurrence of addictive behaviours: personality factors related to substance use, gambling and computer gaming. *European addiction research, 18*(4), 167-174.
- Zachopoulou, E., Liukkonen, J., Pickup, I., & Tsangaridou, N. (2009). *Early steps physical education curriculum: Theory and practice for children under 8*: Human Kinetics.